

Instituto de Biologia • UFRJ | Manual de Identidade Visual



Para uma marca se estabelecer e ser facilmente reconhecida e distinguida das demais, ela precisa ter consistência e uniformidade em todos os seus momentos de aplicação. Para isso, desenvolvemos este manual. Nele você encontrará normas e diretrizes para a correta reprodução e aplicação da marca do **Instituto de Biologia da UFRJ** em diversos materiais de comunicação.

Obedecendo rigorosamente às diretrizes aqui estabelecidas, será alcançado o objetivo maior que preserva a comunicação eficiente com o público, garantindo assim toda a funcionalidade de uma marca forte.

Mais precisamente, a marca do **Instituto de Biologia da UFRJ** é o conjunto formado por seu nome — Instituto de Biologia/UFRJ — e o seu símbolo.

A marca torna-se o principal elemento da Instituição, ressaltando que o seu real valor não está somente no seu desenho mas, principalmente, no que representa.

Por razões de proteção dos direitos de propriedade intelectual e estratégia de comunicação, a sua configuração não pode ser alterada.

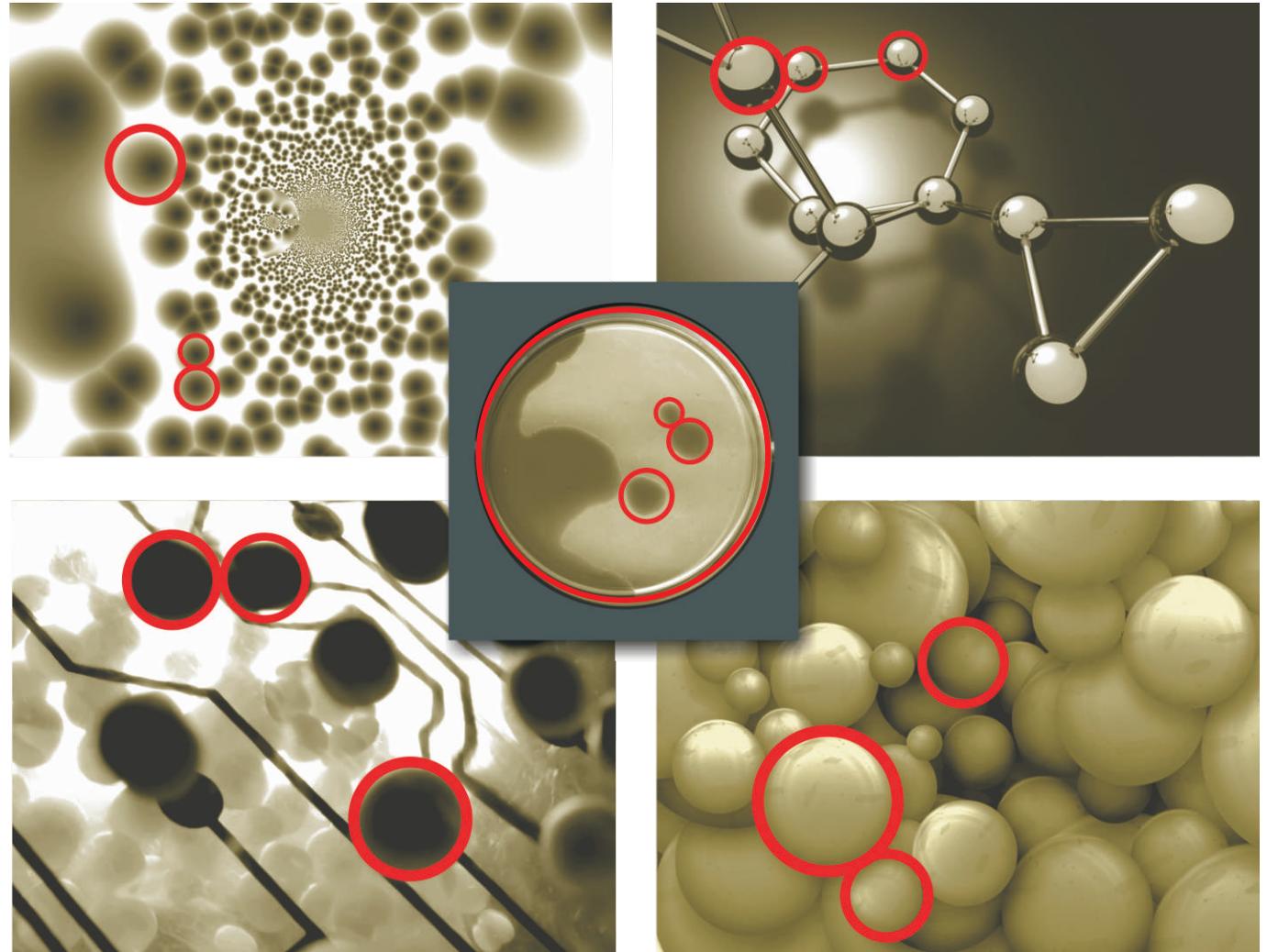


Do amplo universo estudado pela Biologia, em seus diferentes segmentos, da conservação das espécies, agricultura e saúde, buscou-se um denominador comum para sua representação simbólica.

O microcosmo mostrou-se um caminho viável para a unificação visual da pluralidade de conhecimentos abarcada pela área.

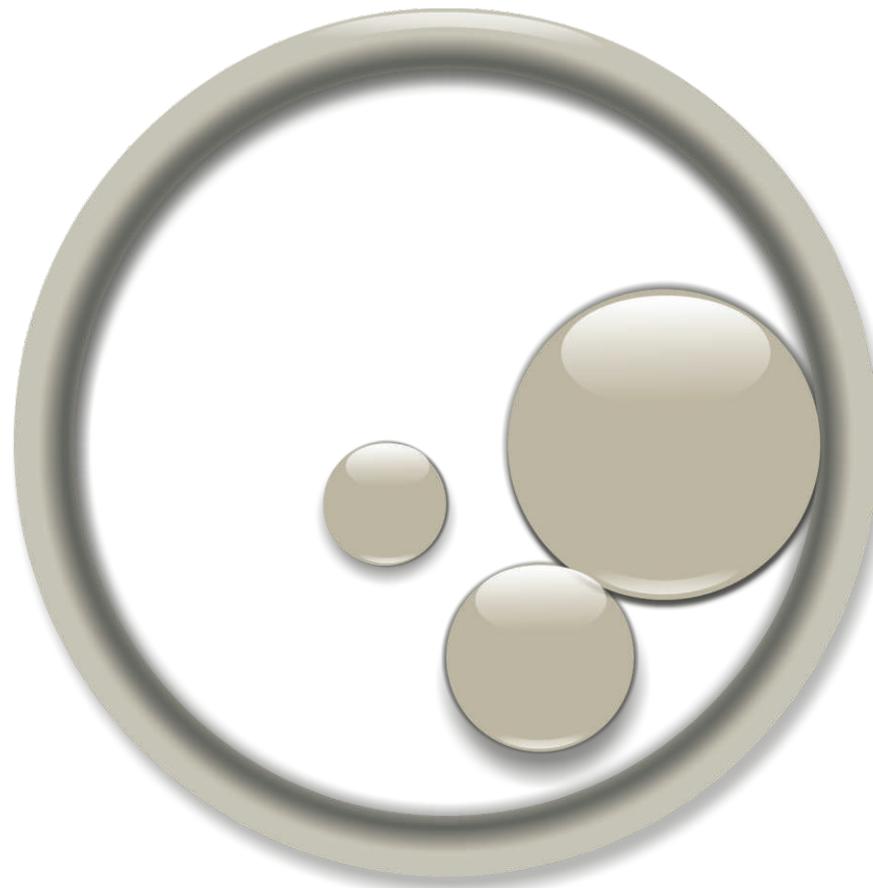
A partir da observação dos pequenos organismos e estruturas chegou-se aos elementos que finalmente iriam compor a marca do Instituto de Biologia.

Células, microorganismos, estruturas moleculares foram sintetizados graficamente para configuração de um símbolo que pudesse traduzir o espírito investigador do biólogo nas suas diferentes especialidades.





Inspirada nos microorganismos e nas poderosas lentes dos sofisticados microscópios, surge a marca do IB/UFRJ.

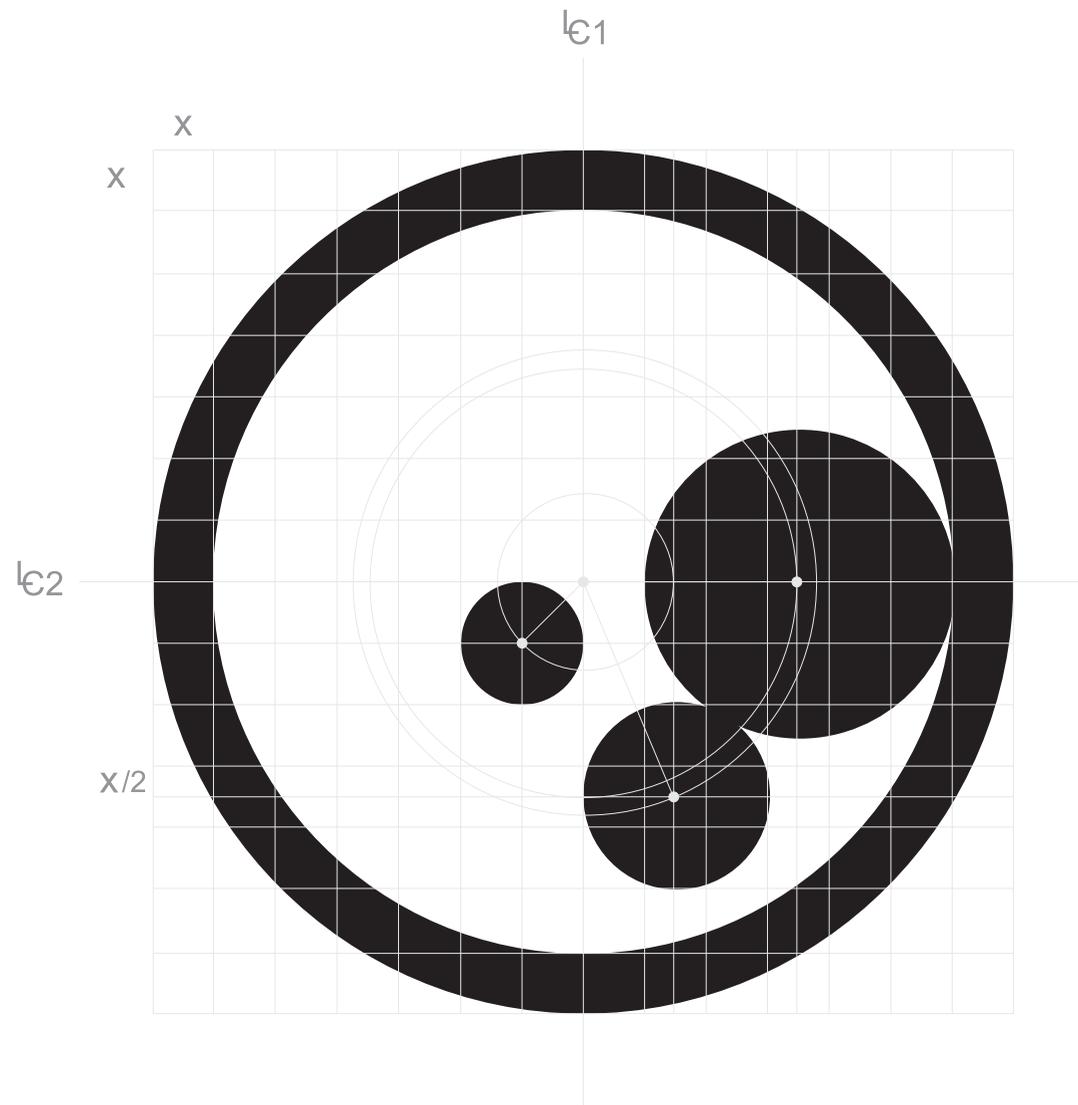




ib

A representação ao lado mostra o diagrama construtivo do símbolo, detalhando as proporções a serem seguidas.

Símbolo





O símbolo em sua cor institucional





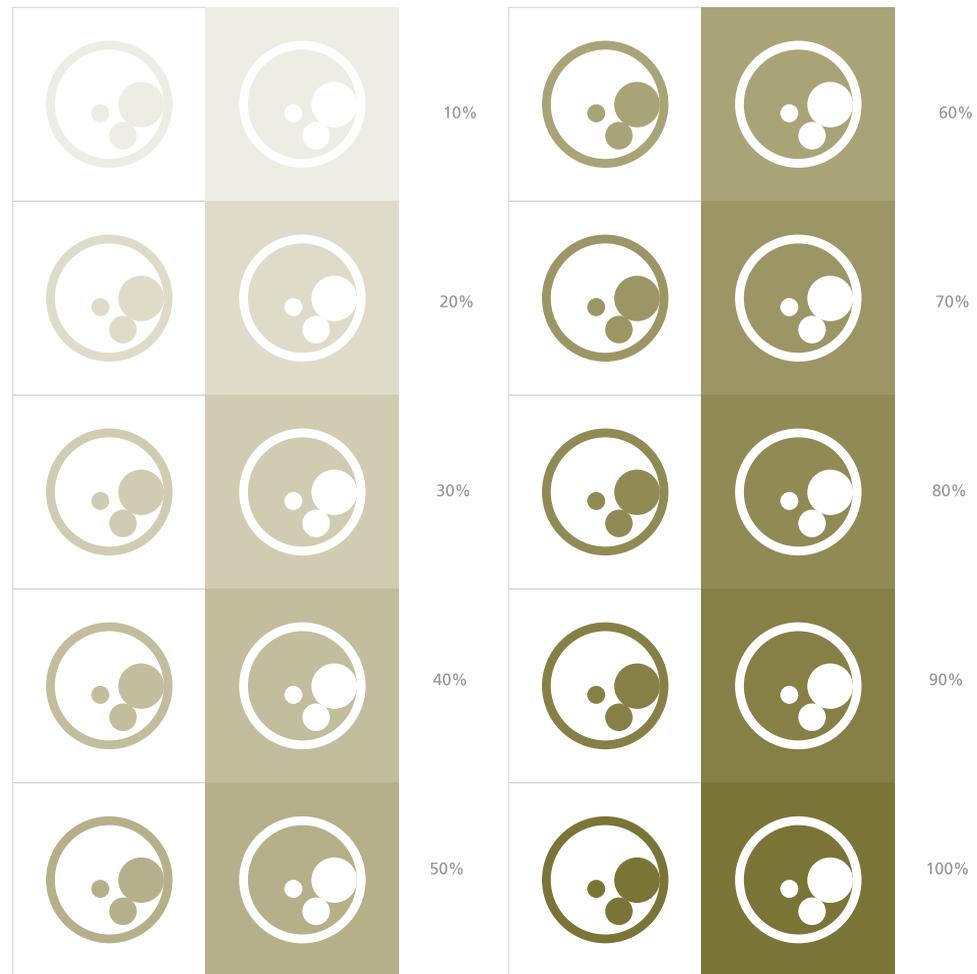
Para assegurar a perfeita funcionalidade da marca e do selo, sem prejuízos para o seu reconhecimento, sugere-se atentar aos limites mínimos para aplicação dos mesmos.





O padrão cromático a ser adotado para todo o programa visual deverá respeitar a cor institucional em todos os sistemas gráficos vigentes.

Para impressão da marca na sua cor original, deverão ser observados os sistemas cromáticos aqui discriminados.



Escala cromática

C 21
M 17
Y 76
K 48

PANTONE 5825 C

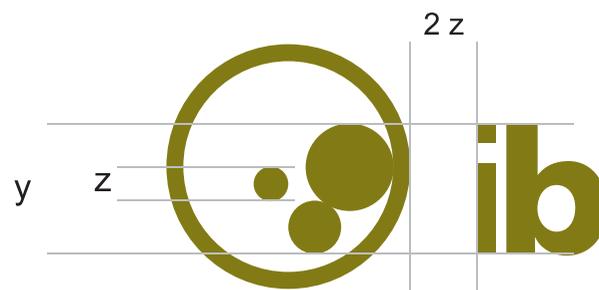
R 125
G 120
B 43

Hexadecimal
#666633 (web)





As representações ao lado indicam as assinaturas oficiais com as proporções de acordo com a aplicação.





Assinatura completa, juntamente com a instituição maior em linha.



instituto de **biologia**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO



instituto de **biologia**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO



instituto de **biologia**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO



Assinatura completa, juntamente com a instituição maior, em bloco horizontal.



instituto de **biologia**

UNIVERSIDADE
FEDERAL DO
RIO DE JANEIRO



instituto de **biologia**

UNIVERSIDADE
FEDERAL DO
RIO DE JANEIRO



instituto de **biologia**

UNIVERSIDADE
FEDERAL DO
RIO DE JANEIRO



Assinatura completa, com e sem a instituição maior, em bloco vertical.



instituto de
biologia

UNIVERSIDADE
FEDERAL DO
RIO DE JANEIRO



instituto de
biologia

UNIVERSIDADE
FEDERAL DO
RIO DE JANEIRO



instituto de
biologia

UNIVERSIDADE
FEDERAL DO
RIO DE JANEIRO



instituto de
biologia



instituto de
biologia



instituto de
biologia



Diferentes exemplos de aplicação da marca junto aos departamentos da unidade.



instituto de **biologia**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

Departamento de Genética



instituto de **biologia**

Departamento de Botânica



instituto de
biologia

Departamento
de Ecologia



instituto de **biologia**

Departamento de
Biologia Marinha



ib

Departamento de Zoologia



A parte textual da marca [logotipo] — *Instituto de Biologia* — deverá ser composta com o uso da tipografia institucional.

Frutiger 55 normal

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890?!&@\$%<>{[()]}^~*

Frutiger 55 normal itálico

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
*1234567890?!&@\$%<>{[()]}^~**

Frutiger 55 bold

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!&@\$%<>{[()]}^~*



É vedada a alteração das proporções originais da marca através de distorções, bem como composições aleatórias entre textos e símbolo.

! Proporções incorretas



Exemplos de desproporção entre logotipo e símbolo



! Distorções e uso de elementos tipográficos incorretos



Exemplo de uso incorreto de tipografia



Distorção do conjunto formado entre símbolo e sigla



É vedado o uso de padrões inadequados ou texturas para aplicação no símbolo, bem como combinações que possam comprometer ou prejudicar a leitura ou visibilidade do mesmo.



Exemplo de uso de fundos e contrastes inadequados



instituto de
biologia



Exemplo de aplicação de textura indevida no símbolo





Apresentação contendo o posicionamento correto para os elementos gráficos e textuais em exemplos de papelaria administrativa do IB/UFRJ.

Papelaria





Apresentação das versões do selo comemorativos dos 40 anos do IB/UFRJ na cor institucional e em preto.





Exemplo de aplicação do selo comemorativo dos 40 Anos do IB/UFRJ em camiseta promocional.





Coordenação

Prof. Marcus Dohmann

Supervisão de projeto

José Luis Pereira

Bolsistas

Bruno Aguiar
Felipe Vellozo
Mário Gesteira



Universidade Federal do Rio de Janeiro

**Centro de Letras e Artes
Escola de Belas Artes**

Laboratório do Núcleo Gráfico • LabGraf

Tel.: [21] 2598 1694

labgraf@ufrj.br
www.labgraf.eba.ufrj.br